



A l'esquerra Josep Autet, impulsor de JAS, agència de comunicació especialitzada en el món del motor. A la dreta, Rosa Tantiñà, que hi treballa des de 1994.

Ella, cada setmana anava a visitar un celler. De moment, només hi volia treure el nas i aprendre. "Aprendre en profunditat, sobre ecologia, sobre els paisatges del vi, i sobre vins biodinàmics, l'homeopatia

"EL FUTUR ÉS LA HIPERESPECIALITZACIÓ I LA POLIVALÈNCIA, SER OBERT DE MENTS"

Ruth Troyano, www.ruthtroyano.cat

de la vinya", precisa la creadora del bloc *Vi, moments, persones*. "Volia posar cara als elaboradors i mostrar el paisatge que hi ha

al darrere i a dins d'una ampolla de vi i la història del seu elaborador".

Així, en començar a esquitxar-se el territori d'experiències d'enoturisme, ella ja estava a punt. L'Hostal Sport de Falset va ser un dels primers clients. "Sóc de Reus i tenia cinc Denominacions d'Origen (DO) al meu voltant",

argumenta. Actualment, compagina la comunicació per a empreses del sector amb col·laboracions en mitjans especialitats,

com una secció al programa *Vadevi* de Ràdio 4, on presenta productors, així com altres feines per a mitjans digitals o projectes editorials com els *Retrats de vi*, una idea sorgida de la URV, on la Ruth Troyano presenta en petits llibrets a gent del món del vi. No porta mai la comunicació de dos cellers del mateix territori, encara que amb un sol tema de fons, el vi, treballa tant com vol.

COMUNICACIÓ ARTESANAL

Vanesa Carrasquilla va néixer a Barcelona l'any 1978, va estudiar Filologia Catalana



Vanesa Carrasquilla, que va treballar com a periodista especialitzada en tribunals, s'ha reinventat especialitzant-se en l'àmbit de les manualitats.

i Periodisme i va treballar set anys a diferents ràdios. “El periodisme judicial m’apassionava”, explica. És el que feia a la COM quan, l’any 2010, la crisi va provocar que acomiadessin molts periodistes.

A l’atur, va formar-se en *social media i community manager* i, en paral·lel, feia labors de ganxet i cursos de manualitats. “A casa, ja hi havia una sensibilitat per les coses fetes a mà. La meua mare era brodadora artesanal de vestits de núvia”, assegura. I ella, entre la distracció i l’estima per la feina feta a mà, va anar teixint la idea del gabinet de comunicació que, avui dia, li dona feina. “Quan el món de les artesanies (el *craft*) estava en plena ebullició, jo ja coneixia molta gent amb projectes molt cuidats, que necessitaven arribar als mitjans. I ho veia assequible”, afirma.

Fa un any que Carrasquilla va crear el web www.comunicraft.com, s’ha instal·lat a l’espai de coworking CREC del Poble Sec, i admet que li va “superbé”. “Tinc molta feina. Crec que estar especialitzat és bàsic perquè saps quines necessitats tenen aquells per a qui treballes, i com que tu les tries, en comparteixes la sensibilitat”, assegura. “Jo em moc pel *feeling*. Si el projecte té possibilitats, si me’l crec, tot això ho he de sentir a la panxa”, expressa.

Entre els clients, hi ha tota mena d’artesans, però també gent que els avala, com la Maite Guillem, que va obrir una botiga, BdeBarcelona, per vendre només coses fetes a Catalunya. “Miro d’aplicar el valor de

l’artesanía al periodisme, tractant de tu a tu amb el client. I, sobretot, separo molt el que és màrqueting del periodisme, perquè són objectius ben diferents”, puntualitza la Vanesa. “Intento –afegeix– fer molta pedagogia amb els clients, que sàpiguen

“ESTAR ESPECIALITZAT ÉS BÀSIC PERQUÈ SAPS QUINES NECESSITATS TENEN AQUELLS PER A QUI TREBALLE” Vanesa Carrasquilla, Comunicraft

que sortir als mitjans significa estar en l’imaginari col·lectiu, és un prestigi, però per vendre tan important és això com tenir un web molt ben cuidat i saber buscar sempre l’essència de cadascú, allò que et fa únic en el que fas. Faig una comunicació a mida, comunicació lenta”.

VISIBILITZAR LA FEINA

Un altra cas a destacar és la de la Marta Poch, que va començar la seva història amb la comunicació, el 2002, al despatx de Josep Lluís Mateo. “A la meua feina d’arquitecta, vaig anar sumant tasques de coordinació de publicacions i difusió, fins que em vaig fer càrrec del departament de Comunicació”, recorda. I li agradava tant,

que de manera natural va acabar muntant un despatx de comunicació d’arquitectura. En solitari, l’any 2008, i amb la seva sòcia, Mària Suàrez, periodista especialitzada en informació cultural, tendències, disseny i arquitectura, conjuntament des del 2013.

Neix així POCH edició, arquitectura, comunicació. “Sobretot treballem a Barcelona, tot i així,

hem tingut clients estrangers que busquen visibilitzar els projectes aquí. Tenim despatxos consolidats i emergents, i comptem amb col·laboradors. Amb despatx a l’espai de coworking Makers of Barcelona (MOB) s’envolten d’altres professionals que els ajuden a estar al dia de la seva especialitat. Els arquitectes passen moments complicats i busquen diferenciar-se, també en la manera de comunicar el que fan. I en això els ajudem”, conclou la Marta Poch. Ç

Més informació a:

www.jas.es → Web de JAS

www.seedmusic.eu → Web de Seed Music

www.ruthtroyano.cat → Web de l’agència d’enocomunicació Ruth Troyano

www.comunicraft.com → Web de Comunicraft

www.martapoch.com → Web de POCH edició, arquitectura, comunicació

+ info